

Frankfurt am Main, den 02.07.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

**Influencer-Kampagne im Rahmen der Marketingkooperation mit
Volkswagen 2021**

Name des beauftragten Unternehmens:

**LES COFLOCS
7 rue Saint Gilles**

FR- 75003 Paris

Art und Umfang der Leistung:

Durchführung der Influencer-Reise in Deutschland (17-tägiger
Roadtrip mit VW Camper Van in DZT-Branding durch 5 Regionen
Deutschlands)

- **Content-Produktion:**
 - Live-Blogging während der Reise täglich (Facebook, Instagram Posts & Stories)
 - Produktion von 5 Inspirations-Videos à 2-3 Minuten (1 pro Region)
 - Produktion von 50 hochauflösenden Fotos inkl. uneingeschränkter Nutzungsrechte

Content-Distribution:

- Verbreitung des erstellten Contents über Social Media Kanäle (Influencer, DZT, VW).
- Nutzung Individueller Hashtags(#VisitGermany, GermanyTourism, etc.).

Post trip content campaign:

- Erstellung von 5 Videos mit einer Laufzeit von 2–3 Minuten und den Video Dateien um diese auf den DZT Plattformen hochzuladen. Das erste Video ist innerhalb von vier Wochen nach Ende der Reise bereitzustellen, gefolgt von einem Video pro Woche.
- Die Influencer müssen die Logos der DZT und VW am Ende der Videos hinzufügen. Die Texte sollen in Deutsch oder Englisch gesprochen werden.
Für jedes Video: Untertitel in drei Sprachen (FR/DE/EN)
- Die Influencer geben nach Beendigung der Reise einen umfassenden Überblick über Social-Media-Reichweite im Allgemeinen, veröffentlichten Beiträge, Shares, Erwähnungen, Likes usw., die während der Reise selbst generiert wurden.
Nach vier Wochen folgt ein Update dieser Übersicht. Dies gilt für alle veröffentlichten Inhalte.

Zeitraum der Leistungserbringung:

Ab 01.07.21 – 30.11.21