

Frankfurt am Main, den 04.06.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

**Crossmediale Kampagne GST, Zielgruppe PKW-Reisende –
Medialeistung I.**

Name des beauftragten Unternehmens:

**ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag
Baumgasse 129**

AT- 1030 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Anzeigenauftritt (Advertorial) im „auto touring“ Magazin

- Medium: auto touring, das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC.
- Ausgabe: Juli 2021.
- Auflage: 1.877.378.
- Leser: 2.048.000 (MA 2020), entspricht 27,2% Reichweite.
- Ausgabe: 2 x 1 Seite.

Zeitraum der Leistungserbringung:
Juli 2021