

Frankfurt am Main, den 06.05.2021

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

Storytelling Podcasts 2021

Name des beauftragten Unternehmens:

Red Bull Media House GmbH
Oberst-Lepperdinger-Straße 11-15

5071 Wals – Österreich

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftraggeber beauftragt den Produzenten mit der Herstellung der Podcasts. Diese werden eine Laufzeit von: 6x45 Minuten haben. Das Material soll aus mp3/wav-Dateien bestehen.

Die Aufgaben im Überblick:

- Entwicklung einer Kreatividee zur Erstellung der Reisehörbücher -> 2. Staffel
- Entwicklung einer kreativen technischen Umsetzung

- Organisation des Hosts/Testimonials und des aufnehmenden Tonmeisters.
- Erstellung der Skripts in Absprache mit der DZT.
- Casting der Protagonisten in Absprache mit der DZT.
- 6x Produktion Podcastfolge (ca. 45 min.) inkl. Teaser als O-Ton/Video (30 sek.) für Bewerbung
- Produktion einer Signation mit Wiedererkennungswert.
- Musikkomposition/-auswahl, Audiodesign.
- Integration der Gastgeberregion als Presenting-Partner.
- Überlassung sämtlicher Verwertungsrechte an die DZT.
- Behind-the-scene Fotos je Destination (Handyaufnahmen).
- Distribution auf Podcastplattformen wie z.B. Spotify, iTunes.
- Medialisierung im reichweitenstarken Netzwerk.
- Push durch Online- und Social Media-Kampagne, Redaktionelles Umfeld.
- Ausführliche Erfolgskontrolle / Projektmanagement.

- Das Corporate Design der DZT (Logo DZT und Zuwendungsgeber (BMW)) wird berücksichtigt.
- Produktionszeit: (ca. 6–8 Drehtage)
- Drehorte: Erfurt, Rheinland–Pfalz, Stuttgart, Leipzig, Berlin, Brandenburg;
- Der Produzent verpflichtet sich zur Herstellung und unmittelbar nach Fertigstellung der Produktion zur kostenlosen Abgabe des folgenden Audiomaterials in einwandfreier Tonqualität:
 - unkomprimierte Audiodateien
 - Originalmischung
 - Musik mit geklärten Verwertungsrechten

Zeitraum der Leistungserbringung:

13.04. 2021 – 15.11.2021