

Frankfurt am Main, den 06.07.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Offline Kampagne GLC 2021

Name des beauftragten Unternehmens:

**IGPDecaux S.p.A.
Centro Direzionale Milanofiori
Strada 3 – Palazzo B10 20057**

IT – 20057 Assago (MI)

Art und Umfang der Leistung:

Unterstützung der Out of Home Kampagne 2021 mit Postern in
U- Bahn Stationen in Italien:

- **Mailand**
 - 14 Tage: 5. Juli bis 20 Juli (angepasst an Station).
 - 284 Bahnsteig Poster – 116 Zwischenstock Poster
 - Größe: 266 Poster 420 x200 cm.
 - 134 Poster 300 x140 cm.
 - Anzahl der abgedeckten Stationen:82.

Turin:

14 Tage: 7. Juli bis 20 Juli (angepasst an Station).

38 Bahnsteig Poster.

38 Zwischenstock Poster.

Größe: 76 Poster: 300x140 cm.

Anzahl der abgedeckten Stationen: 21.

Rom:

14 Tage: 5. Juli bis 20 Juli (angepasst an Station).

215 Bahnsteig Poster.

68 Zwischenstock Poster.

117 Poster in Fluren.

Größe: 153 Poster 300x140 cm.

247 Poster 200x140 cm.

Anzahl der abgedeckten Stationen: 56.

Neapel:

14 Tage: 5. Juli bis 18 Juli (angepasst an Station).

64 Bahnsteig Poster.

10 Zwischenstock Poster.

6 Poster in Fluren.

Größe: 45 Poster 420 x200 cm.

35 Poster 300 x140 cm.

Anzahl der abgedeckten Stationen: 17.

Zeitraum der Leistungserbringung:

05.07.2021 – 20.07.2021