

Frankfurt am Main, den 14.04.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DK21:ES Google Spend

Name des beauftragten Unternehmens:
IHH Nordic

Artillerivej 86

2300 København, Dänemark

Art und Umfang der Leistung:

- Keyword-Analyse
- Erstellen neuer GoogleAds-Kampagnen:
 - Aufteilung der Keywords in relevante Anzeigengruppen
 - Zusammenstellung von Anzeigentext mit relevanten USPS.
 - Kampagneneinstellungen in Bezug auf Best Practice
 - Erstellung der Anzeigenplanung in Bezug auf den Wochentag / die Tageszeit.
 - Einrichten von Gebotsstrategien.
 - Hinzufügen relevanter Anzeigenerweiterungen wie Sitelinks, Infoerweiterungen, Anruferweiterungen, App-Erweiterungen und mehr.
 - Implementierung relevanter Automatisierungsregeln

und -skripte.

- Einrichten von YouTube-Werbung
- SEM-Management und Optimierung:
 - Optimierung und Anpassung von Geboten und Anzeigenpositionen.
 - Optimierung, basierend auf den Keywords mit der besten Leistung in Bezug auf die festgelegten KPIs.
 - Hinzufügen neuer, relevanter Suchbegriffe.
 - Implementierung von Stoppwörtern, um irrelevanten Verkehr auszuschließen.
 - Kontinuierliche A / B-Tests an ausgewählten Anzeigentexten (Testen von Nachrichten, Handlungsaufforderungen usw.)
 - Testen neuer Google Ads-Funktionen.
 - Anpassung und Optimierung der YouTube-Kampagnen.
 - Bewertung und Anpassung der Praktika bei der GDN.
- Bewertung und Berichterstattung.

Zeitraum der Leistungserbringung:
01.02.2020-30.11.2021