

Frankfurt am Main, den 17.06.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Interaktives Video GLC**

Name des beauftragten Unternehmens:

**QM Media Management Ltd  
Studio 411, 1 Filament Walk**

**GB- SW18 4GQ London**

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister verpflichtet sich einen Film zu produzieren zu der Marketing Kampagne "German.Local.Culture", auf Basis der Briefings durch DZT.

Titel der Interaktiven Videos: "German local culture"

Länge der Produktion: 3x Interaktiven videos ( jedes  $>$  240 sek.)

2x teaser videos (15 sek. + 30 sek.)

Material: 4K, unkomprimiert..mpeg, .avi odr .mov files

**Aufgaben:**

- Entwicklung einer Kreativ Idee für 3 Interaktive Videos mit einer verzweigten Geschichte über drei deutsche Regionen, sowie 2 Teaser Videos.
- Scriptwriting.
- Entwicklung von kreativer technischer Einbindung.

- Professionelle Video Produktion in den deutschen Regionen inklusive damit verbundenen Reisekosten.
- Video Adaption inklusive interaktiven Features, Text Ausblendungen, freien Musikstücken und/oder Kompositionen.
- Video hosting (die Interaktiven Videos werden sowohl als Einzel Video als auch als 3 separate Videos gehostet).
- Erstellung von 2 nicht interaktiven Teaser Videos für Facebook ( 15 Sekunden) und Youtube (30 Sekunden) unter Berücksichtigung der gängigen Formate.
- Übertragung der gesamten Nutzungsrechte an GNTO ( DZT) und deren Partner.
- Analyse.

Produktions Zeit: 6 Dreh Tage (2 Tage pro Ort) + 3 Reise Tage.

Drehorte: Leipzig (Ost Deutschland), Oberstdorf, Ueberlingen ( Süd Deutschland), Luebeck, Wismar, Lüneburg ( Norddeutschland).

Zeitraum der Leistungserbringung:  
27.08.2021