

**Frankfurt am Main, den 19.07.2021**

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**German Spa Tradition Publisher Kampagne/ Los 1**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Condé Nast Publications  
Vogue House, Hanover Square**

**GB- W1S 1JU London**

Art und Umfang der Leistung:

2 x Native Artikel:

Jeder Artikel wird folgendes beinhalten:

- 100,000 'native' Anzeigeimpressionen.
- 80,000 Mid Page Unit Anzeigeimpressionen.
- 1 x Instagram „Story frame“.
- 1 x Facebook Post.
- 1 x „Postcard Newsletter“.
- 1 x „Sponsored Newsletter“.

**Gezielte gesponserte soziale Kampagne mit mindestens  
5000 Seitenaufrufen pro Artikel.**

## 2 x Instagram Story "Takeovers"

- 5 x Frames, mit "swipe up links" entweder zur Website der DZT oder zu den auf „cntraveller.com“ gehosteten Inhalten.

Zeitraum der Leistungserbringung:  
Ab 01.09.2021 – 30.11.2021