

Frankfurt am Main, den 19.07.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

German Spa Tradition Publisher Kampagne/ Los 4

Name des beauftragten Unternehmens:

**Healing Holidays
227 Shepherds Bush Road, Hammersmith**

GB- W6 7AS London

Art und Umfang der Leistung:

- Ein ganzseitiges Advertorial im Condé Nast Traveler Spa Guide 2021 – Oktober oder November.

Geschätzte Reichweite: Die Gesamtauflage der Publikation beträgt rund 81.000 und die Leserschaft liegt bei rund 335.000.

- Eine einmonatige Übernahme der Conde Nast Traveler Spa Guide Homepage – Oktober, November oder Dezember. Geschätzte Impressionen: 300.000 Geschätzte CTR: 6,2 %.

- Eine einmonatige Übernahme der GQ Wellness Guide Website für einen Monat – September.
- Geschätzte Impressionen: 200.000 Geschätzte CTR: 5,5%.
- Google Display–Werbekampagne für einen Monat – September oder Oktober.
- Geschätzte Impressionen: 500.000 Geschätzte CTR: 1,3 %.

Zusätzliche Dienstleistungen:

- Social–Media–Posts an die Follower von Healing Holidays – September bis Dezember.
- Ein spezieller Newsletter, der an die Kundendatenbank von Healing Holidays gesendet wird, der für Deutschland wirbt als Europas führende Wellness–Destination – Oktober oder November.
- Heldenbanner auf der Homepage von Healing Holiday, die Deutschland als unser „Reiseziel des Monats“ – Oktober oder November.

- Ein Blog-Beitrag auf der Website von Healing Holidays, der Deutschland als Europas führendes Wellnessziel bewirbt – Oktober oder November.

Zeitraum der Leistungserbringung:
Ab 01.09.2021 – 30.11.2021