

Frankfurt am Main, den 22.06.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

OTC German.Local.Culture 2021

Name des beauftragten Unternehmens:

**Secret Escapes
Klosterstraße 62**

DE- 10179 Berlin

Aufgaben der beauftragten Agentur:

- Erstellung einer umfangreichen Microseite in einem gemeinsamen Look&Feel unter Berücksichtigung des DZT Corporate Designs (Claims, Logos).
- Bereitstellung eines detaillierten Mediaplans.
- Zielsetzung: Inspiration, Positionierung des Reiselands Deutschland als Wunschdestination, Brand Awareness für die Marke „Reiseland Deutschland“ in Österreich;
sekundäres Ziel: Steigerung der Buchungen von Österreich ins Reiseland Deutschland.
- 4–7 Partner werden in die Kampagne integriert– jeder Partner, inklusive der DZT, erhält eine eigene Unterseite (inkl. Logo–Integration+ Verlinkung zur eigenen Website).

- Contentgestaltung um das Focusthema „German.Local.Culture“.
- A/B- Testings / Optimierungen während des Kampagnenzeitraums sind möglich.
- Reportings nach Kampagnenstart, zu Kampagnenhalbezeit, detaillierter Abschlussreport.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.09.2021– 12.10.2021