

Frankfurt am Main, den 25.05.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

3BE GST21: Medienkooperation

Name des beauftragten Unternehmens:

Roularta Media

Z.1. Research Park 120,

BE- 1731 Zellik

Art und Umfang der Leistung:

Das Ziel der Kampagne ist es, Deutschland für dieses Segment zu positionieren. Die folgenden 2 Themen sind dabei von zentraler Bedeutung:

- Deutschland als Reiseziel zu positionieren.
- Inspiration zum Thema „German, Spa, Tradition“.

Die Kampagne ist breit angelegt und wird in verschiedene Unterthemen gegliedert:

- Atmen: Yoga, Meditation, Wandern, Radfahren.
- Genießen: Parks und Spa.
- Gefühl: Schlammbad, Thalasso, Kneip Jubiläum

Die Zielgruppe dieser Kampagne ist im Bereich Wellness und LOHA (Lebensstil der Gesundheit und Nachhaltigkeit) angesiedelt.

Briefing:

- Ideen und kreative Inhalte, um diese Kampagne lebendig und inspirierend zu machen, Reisende über das Angebot der Partner in Deutschland zu informieren. Vorschlag zur Förderung Deutschlands als Wellness und Wellbeing Destination.
- Produktion und Redaktion von Beilagen in niederländischer Sprache.
- 9 Seiten für Partner und 3 Seiten für Deutschland im Allgemeinen.
- Der Inhalt wird vom Medium verwendet, redaktionell bearbeitet und in Bezug auf das Design erstellt. Die Vorläufigen Partner sind: Norderney, Schwarzwald, Rheinland- Pfalz, Bad Sassendorf etc..
- Integration von Buchbaren Angeboten für Reiseveranstalter.
- Vertrieb: Beilagen erscheinen zusammen mit Magazinen.

Desweiteren erfolgt die Produktion und Redaktion von 10 Online Artikeln auf Niederländisch. Zusätzlich erhält jeder Partner die Möglichkeit eines Artikels.

- Der Inhalt wird vom Medium verwendet und redaktionell verarbeitet.
- Detaillierter Plan der Umsetzung.

- Komplettes Reporting der KPI´s (Impressionen, Anzahl der Klicks, Reichweite) in der Form eines Detailliertem Berichtes nach Abschluss der Kampagne.

Zeitraum der Leistungserbringung:
01.10.2021 –30.11.2021