

**Frankfurt am Main, den 27.05.2021**

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Wanderlust Crossmediale Kampagne**

Name des beauftragten Unternehmens:

Wandelsport Vlaanderen vzw  
Industrielaan 11 bus 3

BE- 9990 Maldegem

Art und Umfang der Leistung:

In der Partnerschaft bietet Wandelsport Vlaanderen vzw das Layout einer Sonderausgabe des Walking Magazine an. (Zeitraum Mai 2021). Es wird das spezifische Thema Wanderlust Deutschland (Fernweh) Thematisch hervorgehoben. Der Vertragspartner ist für das komplette Layout in Absprache mit der DZT verantwortlich.

Berichte werden von Mitarbeitern / Journalisten des Vertragspartners auf der Grundlage der gelieferten Texte und Fotos aus dem Deutschen verfasst und übersetzt. Die Themen sind in zwölf Partnersektoren und drei Interviewberichte unterteilt.

## Technische Daten des Walking Magazine:

- Band: 48 Seiten selbstdeckend (44 Seiten innen + 4 Seiten Deckblatt).
- Auflage: 42.000 Exemplare.
- Größe: offen 285 mm H x 420 mm B / geschlossen 285 mm H x 210 mm B.
- Layout: von der üblichen Layoutabteilung im Auftrag von Wandelsport Vlaanderen vzw.
- Lieferung von Material: Texte & Fotos, Richtlinien für die Platzierung von Logos (möglicherweise nach Hausstil per Region).
- Artikel: werden von Journalisten von Wandelsport Vlaanderen vzw übersetzt und geschrieben gemäß den Richtlinien der Partner und auf Grundlage der bereitgestellten Informationen.
- Papier: Helles Holz aus Maco–Seide mit 80 g.
- Druck: R4 / V4
- Endbearbeitung: 2x in den Rücken geheftet und sauber geschnitten.
- Versand: Versand unter Folie an 42.000 Adressen der Mitglieder von Wandelsport Vlaanderen VZW.

Neben der Sondernummer „Wanderlust Deutschland“ wird als zusätzliche Beilage eine Deutschlandwanderkarte hinzugefügt welche Infografiken enthalten. Diese Wanderkarte befindet sich in der Mitte des Magazins.

## Online–Teilnahme:

Neben dem speziellen Walking Magazine ist eine Erweiterung der Fernwehkampagne über die Online-Medienkanäle des Dienstleisters vorgesehen.

- Exklusiver Newsletter Germany Wanderlust an 23.000 E-Mail-Adressen
- Das Web-Banner Germany Fernweh wird auf der Website des Lieferanten enthalten sein.
- Jeder Partner des Auftraggebers, erhält einen separaten Artikel (Kampagnenbild + Text) in den Social-Media-Kanälen.
- Es werden sechs Blog-Beiträge zum Thema Deutschland-Fernweh angeboten.

Zeitraum der Leistungserbringung:  
Mai 2021