

Frankfurt am Main, den 12.04.2021

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

ADK2021_GLC_OTC-Kooperation

Name des beauftragten Unternehmens:

**FDM travel
Firskovvej 34.**

DK-2800 Kgs. Lyngby

Art und Umfang der Leistung:

- Content Hub für Informations- und Inspirations Content.
- Vermarktungskonzept über eigene und externe Medien*

(Channel Mix: Social Media, Newsletter Marketing,
Website).

- Erstellung von flexiblen, buchbaren Produkten nach

Vorgaben der DZT.

- Erfolgskontrolle.

Vermarktungskonzept (Channel Mix)

- 2x neue Landingpages inkl. Contenterstellung (Guides, Sweetspots) und SEO.
- 12x B2C Newsletter Beiträge.
- Social Media Beiträge auf Facebook.
- Google Ads.

Zeitraum der Leistungserbringung:
Ab 01.04.2021 – 25.06.2021